**山东省大学生数字媒体创意赛**

“创意类”命题——基于虚拟仿真技术的数字产品设计

**一、选题方向**

以党的二十大精神为指引，深入推进教育数字化战略行动，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。不断健全教育信息化标准规范体系，深化国家智慧教育公共服务平台建设和应用，服务教育教学模式变革与创新。

围绕国家《“十四五”数字经济发展规划》、《数字中国建设整体布局规划》政策为指导，以虚拟仿真、AI技术服务于山东地方文化与经济发展为目标，分别从数字教育、智慧康养、文化旅游、黄河流域生态保护和高质量发展、智能制造机械新能源、农业花卉等方向选题，开展虚拟仿真数字化产品创意与开发项目设计。

**二、参赛资格**

1. 参赛队伍由1-5名全日制在校学生组成，参赛内容应该是参赛队员独立设计、开发完成的原创性作品，严禁抄袭、剽窃等行为。凡发现抄袭、剽窃等行为，将取消参赛队伍的参赛资格，并在大赛相关宣传平台上予以通报。

2. 凡已公开发布并已获得商业价值的产品不得参赛，凡有知识产权纠纷的作品不得参赛，与企业合作即将对外发布的产品不得参赛。请勿一稿多投，在其他赛事中获奖的作品不得参赛。

**三、作品规格及提交要求**

1.设计工具：PS、3Dsmax、maya、Unity 3D等通用性工具软件。

2.硬件设备：通用性电脑及VR头盔设备。

3.作品设计：参赛队以UI、场景、模型等制作为主，专注于项目的创意设计。命题企业提供**基于unity免代码交互插件Imagespace，**解决交互的编程难点，以及提供云平台解决作品网络平台的上传、展示（平台支持在线跨平台、多终端设备访问）。

4.将所有文件放在一个压缩文件中，包含两个文件夹：“作品”和“文档”：

1. “作品”文件夹包括：工程文件（源文件）、可执行文件、演示视频、可以展示、验证开发内容的所有模型。
2. “文档”文件夹包括：文档和展示海报。
	* 文档：Word文档或者PDF格式的《设计说明书》（内容包含设计理念、主要部分关键技术实现、关键情节截图、完成时间进度情况等），文档的页眉必须设置为： 山东省大学生数字媒体创意大赛参赛作品报告。
	* 展示海报：尺寸360px\*125px，格式为JPG，分辨率不低于200像素/英寸，主要用于获奖后在网站展示。

将上述内容打包后，以 “参赛作品名称+领队姓名”命名后提交。

**四、主要评审依据**

1. 创意设计（80%）：以上传云端平台作品展示的效果为评判依据，从用户体验、场景设计、模型设计、交互表现、设计创意、实用价值等方面综合评判。
2. 工程素养（20%）：以提交的文档材料为评判依据，从材料的完整、齐全、可读性等基本要求，以及文档表述逻辑清晰、表达充分、排版美观等工程设计素养方面综合评判。

**五、技术支持单位**

1. 山东遥知科技创新发展有限公司
2. QQ群：786924651 （**提供技术答疑、免代码交互插件，技术培训、赛前命题宣讲** ）
3. 联系电话：13505417454 王老师

 18560195811 毛老师